

LISTA RANKINGOWA ZA 2005 ROK WG AUDYTU OFBOR

Lp.	Nazwa Firmy	Sprzedaż (PLN)
1	Millward Brown SMG/KRC	80 639 187,12
2	ACNielsen	49 691 909,62
3	GfK Polonia	44 678 351,40
4	Grupa PENTOR	35 458 894,81
5	TNS OBOP	32 871 840,05
6	Grupa IPSOS	27 660 197,00
7	IQS and Quant Group	26 226 105,32
8	PBS Sopot	18 811 601,62
9	Synovate	16 619 895,12
10	AGB Nielsen Media Research	12 585 517,97
11	4P Research Mix	10 325 561,04
12	Expert-Monitor	7 165 058,19
13	ARC Rynek i Opinia	5 282 572,01
14	ASM Kutno	5 091 700,45
15	IMAS International	3 821 677,77
16	ABR Sesta	3 402 587,91
17	CBM INDICATOR	3 255 517,84
18	Fundacja CBOS	2 417 382,53
19	Target Group	2 361 396,62
20	ALMARES Instytut Doradztwa	2 111 049,61
21	Opinia ABR	1 663 575,41
22	MARECO Polska	1 309 938,26
23	Estymator	879 574,57
24	P & P Consulting	285 639,51
	Zaudytowana suma obrotów	394 616 731,75
	Szacowana wielkość rynku	481 239 916,77
	Wzrost rynku w stosunku do roku 2004 (w oparciu o obroty 23 firm, które wzięły udział w obu audytach za 2004 i 2005 rok)	16%