

**LISTA RANKINGOWA ZA 2006 ROK WG AUDYTU OFBOR**

<b>Lp.</b>	<b>Firma</b>	<b>Sprzedaż (PLN)</b>
1	MillwardBrown SMG/KRC	84 501 272,33
2	ACNielsen Polska	59 801 150,87
3	GfK Polonia	53 149 247,60
4	Grupa PENTOR	39 555 771,13
5	Grupa IPSOS	38 738 515,34
6	TNS OBOP	36 694 392,81
7	Grupa IQS and QUANT	24 169 146,62
8	Synovate	17 191 551,98
9	PBS DGA	16 702 819,83
10	AGB Nielsen Media Research	14 163 549,27
11	MEMRB International Poland	12 728 658,66
12	4P research mix	8 623 532,43
13	ARC Rynek i Opinia	7 553 461,44
14	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku	7 535 907,23
15	Expert-Monitor	7 504 790,95
16	IMAS International	4 643 972,27
17	ABR SESTA	4 376 309,85
18	CBM INDICATOR	3 575 898,79
19	Fundacja CBOS	2 690 704,80
20	Target Group	2 619 872,20
21	ALMARES Instytut Doradztwa i Badań Rynku	1 949 147,60
22	CEM Instytut Badań Rynku i Opinii Publicznej	1 440 271,98
23	Agencja Badań Rynku OPINIA	1 405 356,21
24	MARECO Polska	1 078 642,54
25	Estymator	1 021 289,56
26	P & P Consulting	384 320,00
<b>Zaudytowana suma obrotów</b>		<b>453 799 554,29</b>
<b>Szacowana wielkość rynku</b>		<b>534 000 000</b>
<b>Wzrost rynku w stosunku do roku 2005 (w oparciu o obroty 24 firm, które wzięły udział w obu audytach za 2005 i 2006 rok)</b>		<b>11%</b>