

Warszawa, 9 kwietnia 2002

## REFERENCJE

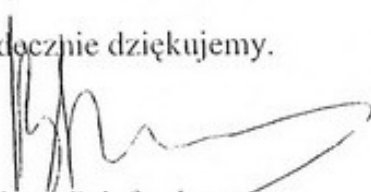
Jest nam niezwykle miło zaświadczyć, że firma ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku z Kutna wygrała w 2001 r. konkurs na realizację projektu Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych dotyczącego kompleksowego badania kondycji małych i średnich pracodawców w Polsce. Badanie to jest pionierskim projektem tej skali i zakresu (objęto nim 2626 firm reprezentujących 14 sekcji działalności, w pięciu przedziałach zatrudnienia i w 16 województwach, zaś zakres badania obejmował analizę zjawisk na rynku pracy, kondycję finansową małych i średnich przedsiębiorców, a także bariery funkcjonowania i rozwoju firm z tego sektora gospodarki).

Jest to przedsięwzięcie unikalne, a przez to niezwykle trudne. Do realizacji wywiadów metodą bezpośrednią przystąpiło ok. 800 ankierów z całej Polski, odpowiednio przeszkolonych i wyposażonych przez koordynatorów regionalnych ASM. Badanie przeprowadzono dwukrotnie w ciągu 2001 roku.

Firma ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku wykonała tę pracę z najwyższą starannością. Dotyczy to całego procesu realizacji: od losowania i weryfikacji próby, poprzez budowę kwestionariusza, zbieranie i dalszą kompetentną weryfikację informacji, dodatkową kontrolę rzetelności samych ankierów, analizę i opracowanie danych zgodnie z wytycznymi najlepszych metodologów w kraju (z którymi odpowiedzialni za projekt managerowie ASM konsultowali na bieżąco wszystkie problemy warsztatowe, wykazując w ten sposób wysoki stopień odpowiedzialności za jakość produktu końcowego), aż po aktywny udział przy tworzeniu raportów, korelowaniu danych wg bieżących potrzeb i życzeń zleceniodawcy.

Pracę firmy ASM i jej zespołu oceniamy jako godną najwyższego uznania i polecenia - nie tylko tym, którzy z jej usług będą chcieli skorzystać, ale także wszystkim „raczkującym” na rynku usług badawczych, którzy chcieliby się na najlepszych wzorcach uczyć. Najwyższe noty przyznajemy firmie za: rzetelność, uczciwość, wysoką etykę badawczą, stałą chęć uczenia się i doskonalenia warsztatu metodologicznego (a nawet gotowość do inwestowania w niego) dla dobra klienta. Za terminowość, za dyspozycyjność i szczerą uśmiech na twarzach wszystkich pracowników firmy. A także, co w końcu nie jest bez znaczenia, za elastyczność w negocjowaniu warunków kontraktu i zasad współpracy przy zachowaniu kupieckiej zasady racjonalizacji zysku przez wartość dodaną stwarzanego produktu dla wizerunku samej firmy badawczej.

Serdecznie dziękujemy.



Barbara Szlefarska

Dyrektor Departamentu Małych i Średnich Przedsiębiorstw  
Koordynator Projektu „Monitoring kondycji MŚP”