

Warszawa, 12 sierpnia 2009

LIST REFERENCYJNY

W okresie luty-kwiecień 2009 zrealizowaliśmy wspólnie z ASM Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. Z o.o. z siedzibą w Kutnie projekt badawczy dotyczący preferencji Klientów Lafarge Cement w obszarze obsługi telefonicznej i serwisu logistycznego. Celem badania było: (1) określenie preferowanych sposobów kontaktu z Lafarge, (2) określenie preferowanych warunków i sposobów dostawy produktów z cementowni do miejsca przeznaczenia oraz (3) wskazanie kierunków rozwoju serwisu obsługi klienta i serwisu logistycznego.

Centrum badań ASM wykonała powierzone zadanie terminowo i profesjonalnie, wykazując przy tym dobry warsztat badawczy, znajomość rynku budowlanego oraz wysokie zaangażowanie w realizowanym projekcie. Wyniki badania spełniły nasze oczekiwania, zdefiniowane na początku projektu. Przyczyniły się one do poprawy naszej oferty serwisowej dla klientów, jak również miały wpływ na rozwój nowych narzędzi, które mam nadzieję trafią do oferty Lafarge Cement w niedługim czasie.

Liczę na to, że następne projekty, realizowane wspólnie z ASM będą przebiegały na równie wysokim poziomie.

Z poważaniem

Grzegorz Kusina

DYREKTOR MARKETINGU



LAFARGE CEMENT S.A.

ul. Warszawska 110, 28-366 Małogoszcz, tel. (48 41) 248 70 00, fax. (48 41) 248 70 01

NIP: 526-10-60-765, KRS: 0000062569 (Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy KRS), Kapitał akcyjny: 811.329.000 PLN

Zarząd: Luc Callebat, Janusz Buława, Gilbert Roth, Grzegorz Kusina, Janusz Miłuch, Joanna Sienkiewicz, Jarosław Wilk

www.lafarge.pl