

Z „Gazeta” na budowie

„Gazeta Wyborcza” jest najczęściej czytana gazetą przez osoby związane z branżą budowlaną. Z pism specjalistycznych najczęściej sięgają one po „Muratora” – wynika z najnowszych badań firmy ASM Centrum Badań i Analiz Rynku

Firma ta postanowiła sprawdzić, jakie są najskuteczniejsze kanały dotarcia do inwestorów indywidualnych (którzy w 2006 i 2007 r. kupili materiały budowlane), architektów i projektantów oraz wykonawców i deweloperów. Z przeprowadzonych analiz wynika, że najczęściej, bo 97,3 proc., respondentów ogląda stacje telewizyjne. Ponadto znacząca liczba osób związanymi z tą branżą jest słuchaczami audycji radiowych (92 proc.) oraz czytelnikami prasy ogólnej (90,8 proc.), czyli niezwiązanej z budownictwem. Mniej badanych korzysta z internetu (84,5 proc.) oraz prasy branżowej (72 proc.).

Najczęściej badani oglądają stacje telewizyjne, takie jak TVN, TVP1 czy TVP2. Równie istotnymi mediami dla respondentów są stacje radiowe: RMF FM oraz Radio ZET oraz prasa ogólna, w szczególności „Gazeta Wyborcza” i tygodniki społeczno-polityczne, takie jak „Polityka”, „Wprost” i „Newsweek” – czytamy w raporcie „Media na Rynku Budowlanym”.

Wśród periodyków specjalistycznych liderem pozostaje „Murator”, natomiast wśród pism dekoratorskich najchętniej wybierany jest magazyn „Cztery Kąty”.

Autorzy badań podkreślają, że kobiety częściej niż mężczyźni czytają prasę ogólną, z kolei mężczyźni częściej korzystają z informacji zawartych w prasie branżowej oraz w internecie. W zbliżonym odsetku zarówno kobiety, jak i mężczyźni są odbiorcami radi i telewizji. © MAWI

O CENACH CZĘŚCIEJ

wlanych – ziemnych, inwestycyjnych, instalacyjnych, elektrycznych oraz remontowych i dotyczących obiektów zabytkowych, a także informatory z cenami:

- regionalnymi w budownictwie;
- obiektów kubaturowych i inżynierijnych;
- modernizacji i remontów.

Uzupełnieniem kompletu publikacji cenowych jest biuletyn „Wartości kosztorysowa inwestycji – wskaźniki cenowe WKI”. Nowością wydawniczą tego roku jest „Biuletyn cen robót przygotowawczych BCP” poświęcony kosztom przygotowania terenów pod budowę i zawierający rynkowe ceny takich robót. Jest on własny do zestawu biuletynów cen robót scalonych zarówno w formie broszurowej, jak i elektronicznej. Tymczasem do wydawnictwa „Zagregowane wskaźniki waloryzacyjne

ZWW” w tym roku wprowadzono prognozy zmian cen dla wybranych grup obiektów.

Wszystkie biuletyny wchodzi w skład systemu publikacji o cenach w budownictwie SEKOCENBUD i są podstawą obliczenia kosztów dowolnej budowy lub remontu. Dostępne są zarówno w wersji broszurowej, jak i elektronicznej. Większa częstotliwość ich wydawania, oprócz lepszej orientacji w sytuacji cenowej na rynku, umożliwi uczestnikom procesów inwestycyjnych również bezproblemowe negocjowanie kontraktów oraz rozliczanie i waloryzacje cen robót i obiektów w cyklach kwartalnych, najczęściej stosowanych w praktyce.

Najkorzystniejszej informacji można nabyć w prenumeracie. © ASZ

Informacje i zamówienia:
tel. 022 440 84 12, 022 440 84 50
lub sklep internetowy:
www.sekocenbud.pl

Okresowe znaczne wahania cen na polskim rynku inwestycyjno-budowlanym, z którymi mieliśmy do czynienia w ub. roku, spowodowały potrzebę ich bardziej pilnego monitorowania – zarówno przez inwestorów, jak i przez wykonawców robót. Dlatego w tym roku biuletyny cenowe publikowane dotychczas przez warszawski Ośrodek Wdrożeń Ekonomiczno-Organizacyjnych Budownictwa „Promocja” w cyklu półrocznym ukazują się jako kwartalniki.

Wcześniej co kwartał publikowano tylko ceny poszczególnych materiałów (budowlanych, instalacyjnych i elektrycznych) oraz stawki robocizny kosztorysowej i ceny najmu sprzętu budowlanego. Teraz w tym samym cyklu ukazują się biuletyny z aktualnymi cenami poszczególnych rodzajów robót budow-

BAROMETR KREDYTOWY EXPANDERA I GAZETY

14 LUTEGO 2008

	150 TYS. 75 PROC.	200 TYS. 100 PROC.	300 TYS. 75 PROC.	400 TYS. 100 PROC.
PLN	7,03 ↑ 0,03	7,09 ↑ 0,03	6,94 ↑ 0,02	7,02 ↑ 0,04
CHF	4,31 ↑ 0,05	4,35 ↑ 0,04	4,20 ↑ 0,05	4,23 ↑ 0,05

DANE: DANIEL MYSZKOWSKI, EXPANDER

•• **Co to jest?** Nasz Barometr to średnie oprocentowanie kredytów na zakup mieszkania obliczone na podstawie danych z 22 banków najbardziej liczących się na rynku. W kalkulacjach nie uwzględniamy promocji typu „pierwszy rok taniej”. Przyjmujemy 20-letni okres spłaty kredytu.

•• **Jak czytać tabelę?** EXP 150/75 proc. to średnie oprocentowanie kredytu w kwocie 150 tys. zł zaciąganego na zakup nieruchomości wartej 200 tys. zł (relacja kredytu do war-

Diżur eksperta

Dzisiaj w godzinach 12-14 pod warszawskim numerem telefonu

022 444 40 94

na pytania dotyczące m.in. funkcjonowania wspólnot mieszkaniowych, użytkowania wieczystego, mieszkań spółdzielczych i hipotecznych, planów zagospodarowania przestrzennego, zasad pierwokupu etc. odpowiada notariusz z Izby Notarialnej w Warszawie. Pytania do notariusza można też zadać na specjalnym forum portalu Gazeta.pl

Zapraszamy na **forum Gazeta.pl**

Nie wiesz, czego wymagać od pośrednika? Co powinna zawierać umowa pośrednictwa na wyłączność i jakie dokumenty powinniśmy zgromadzić do sprzedaży nieruchomości?

Zapytaj na forum portalu Gazeta.pl. Odpowiadają specjaliści **Metrohouse**

Zapraszamy

*Banki oznaczone pogrubioną czcionką – tylko oferta w złotych

expander

Niezależny Doradca Finansowy