

# Ranking Marek Budowlanych 2009

15 czerwca 2010 r. w Teatrze Kamienica w Warszawie odbyła się GALA WRĘCZANIA NAGRÓD BUDOWLANA MARKA ROKU 2009 I DYSTRYBUTOR ROKU 2009



Po raz szósty firma **ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku** przeprowadziła ogólnopolskie badania rynku budowlanego, których zwieńczeniem jest **Gala Wręczenia Nagród BUDOWLANA MARKA ROKU 2009 i DYSTRYBUTOR ROKU 2009**. Stanowi ona uhonorowanie najlepszych firm budowlanych na polskim rynku wyróżnianych w oparciu o Ranking Marek Budowlanych. W ciągu sześciu edycji tytuł BUDOWLANEJ MARKI ROKU został wręczony 133 razy – otrzymało go 53 firm, 266 wyróżnień otrzymało 116 firm, w sumie na podium stanęły 124 marki. Nagrody odzwierciedlają stopień konkurencyjności firm w danym roku określony na podstawie badań ankietowych przeprowadzonych wśród firm wykonawczych.

W wydarzeniu uczestniczyli przedstawiciele nagrodzonych firm – Prezesi i Dyrektorzy czołowych firm budowlanych, a także Dyrektorzy Marketingu i osoby odpowiedzialne za tworzenie marki w danych przedsiębiorstwach.

Otwarcia Gali dokonała Dyrektor Generalny i Członek Zarządu firmy ASM – **Małgorzata Walczak**, która następnie wręczała nagrody w postaci dyplomu dla wyróżnionych marek

oraz statuetki dla zwycięzców Rankingu. **Główne laury – statuetkę Budowlanej Marki Roku 2009 – zdobyła GRUPA ATLAS Sp. z o.o.** W imieniu firmy odebrał ją **Henryk Siodmok – Prezes Grupy ATLAS**. W trakcie uroczystości wręczone zostały również 54 firmom nagrody i wyróżnienia w 20 kategoriach produktowych marek budowlanych oraz w dwóch kategoriach dystrybutorów budowlanych.

**Wyniki poszczególnych kategorii Budowlanej Marki Roku 2009** znajdują się na stronie [http://www.rankingmarekbudowlanych.pl/bmr\\_2009\\_wyniki.html](http://www.rankingmarekbudowlanych.pl/bmr_2009_wyniki.html)  
**Dystrybutorem Roku 2009** w Kategorii Market Budowlany została **CASTORAMA POLSKA Sp. z o.o.**, a w Kategorii Sieć Hurtowni Budowlanych **GRUPA POLSKIE SKŁADY BUDOWLANE S.A.**

„Ranking Marek Budowlanych to szczególnie wydarzenie w kalendarzu branży budowlanej, nagroda, którą przyznajemy, jest swoistym barometrem dla producentów i dystrybutorów, sygnałem, co w danym roku wydarzyło się na polskim rynku, a sama Gala stanowi przestrzeń



spotkania przedstawicieli najlepszych firm z sektora materiałów budowlanych działających w Polsce. To również istotna i obiektywna informacja dla firm wykonawczych” – komentuje Gałę Małgorzata Walczak

Badanie wśród firm wykonawczych zostało przeprowadzone w kwietniu 2010 roku na próbie odrębnie dobranej dla każdej z 20 grup asortymentowych materiałów budowlanych. Łącznie próba badawcza BUDOWLANEJ MARKI ROKU 2009 wyniosła 1993 firmy wykonawcze. Budowlaną marką roku danej kategorii asortymentowej zostaje marka, która w osiągnęła najwyższą ocenę ważoną, tzn. jest uznawana za markę najwyższej jakości, ma najlepszą relację ceny do jakości i jest najczęściej stosowana przez wykonawców. Główna nagroda Budowlanej Marki Roku 2009 została przyznana marce, która zdaniem badanych wykonawców jest marką najbardziej znaną i oferującą najlepszą jakość w porównaniu do konkurencji. Próba badawcza DYSTRYBUTORA ROKU 2009 wyniosła 1773 firmy wykonawcze i 405 inwestorów indywidualnych.

Gratulujemy zwycięstwa Laureatom Rankingu Marek Budowlanych 2009. Życzymy dalszych sukcesów w kreowaniu najlepszych marek na polskim rynku. To odpowiedni wizerunek marki oraz wysokie zadowolenie klientów i ich lojalność wpływa na sukces firmy, wzrost jej obrotów i skuteczne konkurowanie.

ORGANIZATOR:

**ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.**  
ul. Grunwaldzka 5  
99-301 Kutno  
Tel.: +48 (24) 355 77 00  
Faks +48 (24) 355 77 01  
[www.asm-poland.com.pl](http://www.asm-poland.com.pl)



## ASM POMOŻE ZBADAĆ WASZ POTENCJAŁ!

Oferujemy badania wizerunku marki i satysfakcji klientów, badania opinii, badania preferencji, badania znajomości i oceny marek. Posiadamy certyfikat ISO oraz certyfikat branżowej Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR), potwierdzający (w oparciu o audyt) stosowanie standardów Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów w realizacji badań.

**NIE TWORZYMY  
RZECZYWISTOŚCI,  
POMAGAMY JĄ POZNAĆ.**