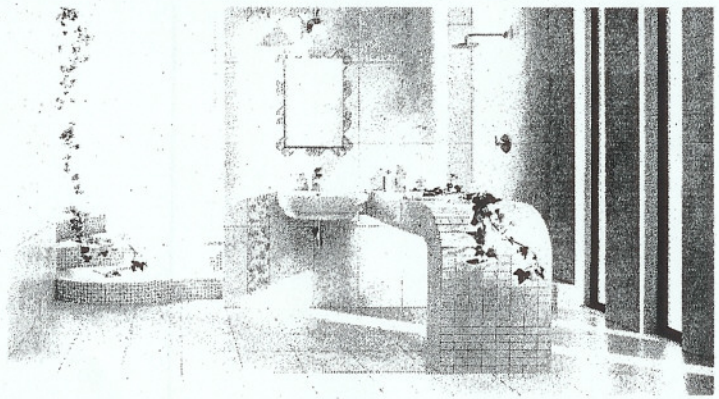
MAREK WIELGO

Stoisko firmy Monier było jednym z dziesięciu nagrodzonych w konkursie Acanthaus Aureus (na najładniejsze stoisko Budmy). Dodajmy, że do końca 2007 r. firma ta nosiła w Polsce nazwę Lafarge Dachy. Zmiana nazwy jest efektem przekształceń własnościowych w firmie (kontrola nad nią przeszła w ręce funduszu inwestycyjnego PAI Partners). Jej wyroby (pokrycia dachowe) będą sprzedawane w naszym kraju w dalszym ciągu pod marką Braas i RuppCeramika

MAREK WIELGO

Nagrodą w konkursie Acanthaus Aureus mogą pochwalić się także firmy Mapei i BASF

WOKÓŁ PŁYTEK CERAMICZNYCH



Dystrybutorzy uznali, że kolekcja płytek ściennych Alabastrino Ceramiki Tubądzin może być tegorocznym hitem w naszym kraju

w trzeciej - Sensual/Art (Grupy Paradyż).

Budowlane marki roku

Dla wielu firm powodem do dumy jest uzyskanie tytułu Budowlanej Marki Roku oraz Dystrybutora Roku. Pomysłodawcą i organizatorem konkursu jest firma ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku, która od ponad 11 lat monitoruje rynek budowlany w Polsce i specjalizuje się w badaniach sektora inwestycyjno-budowlanego.

- W tym roku zmieniliśmy metodologię badania, poddając analizie postrzeganie marek wśród wykonawców, a nie - jak poprzednio - wśród dystrybutorów - poinformowała Małgorzata Walczak, dyrektor generalny ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku. - Do rankingu wprowadziliśmy także nowe kategorie asortymentowe - dodaliśmy kostkę brukową, a materiały termoizolacyjne podzieliliśmy na dwie grupy: styropian oraz wełnę mineralną i skalną. Powstało więc 19 kategorii asortymentowych w pełni pokazujących preferencje polskich firm wykonawczych.

Oto zwycięzcy poszczególnych kategorii: •• pokrycia dachowe - Braas Monier, •• okna dachowe - Velux Polska, •• systemy rynnowe - Marley Polska, •• płytki ceramiczne - Opoczno, •• kleje i fugi - Mapei, •• kostka brukowa - Libet, •• tynki dekoracyjne - Atlas, •• piany i sylikony - Soudal, •• wełna mineralna i skalna - Rockwool Polska, •• drzwi wewnętrzne - Porta KMI Poland, •• styropian - Termo Organika, •• podłogi drewniane i laminowane - Kronopol, •• lakiery do drewna - Domalux (marka firmy SigmaKalon Deco Polska), •• farby wewnętrzne - Dulux (firmy ICI Polska), •• produkty gipsowe do wyrównywania ścian - Cekol (firmy Cedat), •• płyty gipsowo-kartonowe - Knauf, •• materiały wznoszeniowe - Porotherm (firmy Wienerberger), •• okna elewacyjne - Dobroplast, •• profile okienne - Veka Polska.

W kategorii sieć hurtowni budowlanych najlepsze okazały się Polskie Składy Budowlane, natomiast w kategorii market budowlany zwyciężyła Castorama.

Wybrane drogą losową firmy wykonawcze (było ich 2050) wskazały nie tylko najlepszą, ich zdaniem, markę w każdej kategorii, ale także najlepszą budowlaną markę roku. W 2007 r. - podobnie jak w dwóch poprzednich edycjach rankingu - zwyciężyła firma Atlas, co świadczy o tym, że jest obecnie najbardziej popularną i najwyżej ocenianą marką na polskim rynku. ○

MAREK WIELGO