

## Nowy klaster - nowe możliwości, czyli sposób na wprowadzenie innowacji w budownictwie

Sektor budownictwa w naszym kraju od pewnego czasu rozwija się doskonale. Rośnie liczba inwestycji i co za tym idzie - sprzedaż wszelkiego rodzaju materiałów czy usług budowlanych. Mimo iż sektor budownictwa wykazuje dynamiczny wzrost i ma duży wkład w ogólnokrajowe zatrudnienie to jest on nadal postrzegany jako konserwatywny i mało podatny na innowacje.

Przed wszystkim w bardzo słabym stopniu rozwija się współpraca pomiędzy przedsiębiorstwami, które działając w tej samej branży mogłyby wzajemnie uzupełniać swoją ofertę, a nawet udoskonalać produkty. Również nie wykorzystywane są możliwości płynące ze współpracy przedsiębiorstw z uczelniami, co zmniejsza możliwości wprowadzania innowacji do przemysłu.

---

### *Doskonałym przykładem na rozwój technologii są klastry*

---

Tego typu współpraca jest powszechna w innych krajach i warto z tych doświadczeń korzystać. Doskonałym przykładem na rozwój technologii i co za tym idzie konkurencyjności w firmach są **KLASTRY** (od ang. Clusters). Twórcą koncepcji klastrów jest Michael Porter, który uważał że w świecie globalizacji szansę na konkurencyjność mają nie pojedyncze firmy, a ich geograficzne skupiska.

Klaster w literaturze nazwany jest również gronem. *„Grono to znajdująca się w geograficznym sąsiedztwie grupa przedsiębiorstw i powiązanych z nimi instytucji zajmujących się określoną dziedziną, połączona podobieństwami i wzajemnie się uzupełniająca”<sup>1</sup>*

Uczestnictwo w „gronie” bardzo pozytywnie wpływa na konkurencyjność przedsiębiorstw znajdujących się w nim. Okazuje się bowiem, że dużo wcześniej potrafią dostrzec potrzeby innych firm czy klientów. Współpracując, szybciej dochodzą do oczekiwanych efektów. Dzięki takiej współpracy powstają nowe, innowacyjne rozwiązania - i to właśnie innowacyjność jest główną cechą klastrów.

### **Cechy klastra:**

- Pokrewieństwo sektorowe (technologia, dostawcy, klienci)
- Związki w łańcuchu wartości (od zaopatrzenia w surowce po łańcuch dystrybucji i klientów)
- Geograficzny zasięg (sąsiedztwo regionalne). Możliwe są również klastry ogólnokrajowe czy nawet międzynarodowe
- Różnorodność rodzajów działalności i funkcji, które mogą spełniać współpracujące firmy
- Możliwość włączania się placówek publicznych (np. Uniwersytety, placówki typu badania i rozwój)
- Dobrowolność związku (członkowie zachowują niezależność, a powiązania mają charakter nieformalny)

Najsłynniejszym klastrem na świecie jest *Dolina Krzemowa*, gdzie rozwija się mikroelektronika i komputeryzacja. Same liczby mówią wystarczająco dużo o skuteczności i znaczeniu tego klastra: na 30 mln m<sup>2</sup> powierzchni znajduje się 6 tys. firm zatrudniających milion pracowników! W Polsce powstały już pierwsze grona, jednak wciąż jest ich zbyt mało, aby miały istotny wpływ dla naszej gospodarki.

---

<sup>1</sup> Przedstawione w: M.E. Porter, „Porter o konkurencji”, PWE, Warszawa 2001, s. 248.



---

*Reg Con – Projekt ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. którego celem jest stworzenie Klastra budowlanego w centrum Polski*

---

Porter pisze, że „Klasy stanowią o sile gospodarki...”<sup>2</sup> Dlatego warto podjąć działania, aby i w Polsce zaczęły powstawać tego typu zrzeszenia.

Firma ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku z Kutna jest inicjatorem i koordynatorem projektu **Reg Con „Działania wspierające rozwój innowacyjnych klastrów w budownictwie. Podejście regionalne, zaangażowanie lokalnych partnerów oraz międzyregionalna współpraca”**, którego celem jest rozwinięcie koncepcji tworzenia klastrów wśród regionów europejskich, opartej na Badaniach i Rozwoju, ze szczególnym naciskiem na budownictwo. W ramach realizacji projektu mają powstać klasy w 3 krajach UE w tym również i w Polsce.

Projekt zakłada również rozpowszechnianie dobrych praktyk, głównie za pomocą studiów przypadku; wyraźną koncentrację na innowacyjności; wypracowanie mechanizmu transferu dobrych praktyk (mentoring), trwałość wypracowanych struktur i rozwiązań po zakończeniu projektu poprzez wykorzystanie innych źródeł finansowania i szans inwestycyjnych.

REG CON to dwuletni projekt współfinansowany przez Komisję Europejską w ramach 7. PROGRAMU RAMOWEGO Wspólnoty Europejskiej w zakresie Badań, Rozwoju Technologicznego i Demonstracji (2007-2013), Program: CAPACITIES – Zdolności Badawcze, Obszar tematyczny: REGIONY WIEDZY.

Celem Obszaru tematycznego Regiony Wiedzy jest wzmocnienie potencjału badawczego regionów europejskich, a w szczególności wspierania tworzenia i rozwoju regionalnych klastrów badawczych (research driven clusters).

Reg Con to projekt realizowany w międzynarodowym konsorcjum, w którego skład wchodzi: Słowenia, Grecja, Finlandia oraz Hiszpania pod przewodnictwem Polski.

Jak wspomniano powyżej, realizacja projektu dążyć będzie również do tego, aby wykorzystywać dobre przykłady oraz doświadczenie innych krajów, gdzie klasy już istnieją. Reg Con jest przykładem na tego typu działanie. Tak dobrano partnerów, aby mogli służyć swym doświadczeniem, a inni czerpać z tej wiedzy. W tym konsorcjum jako „Sowy” (firmy, które są doświadczone w tworzeniu i prowadzeniu klastrów) występują: Finlandia i Słowenia, które będą przekazywać wiedzę „piskletom” / uczniom: Polsce, Grecji oraz Krajowi Basków.

Idea stworzenia Klastra w centralnej Polsce opiera się na komasacji czynników mogących sprzyjać tego rodzaju inicjatywie, jak na przykład relatywnie dobra infrastruktura, dobry dostęp do surowców materiałów budowlanych, centralna lokalizacja, wysokie uprzemysłowienie i liczna w tym rejonie obecność firm zrzeszonych w Polskiej Platformie Technologicznej Budownictwa (PPTB).

---

*ASM jako jedyna prywatna firma uzyskała zgodę Komisji europejskiej na podjęcie projektu w ramach obszaru tematycznego Regiony Wiedzy 7 PR!*

---

Możliwość realizacji takiego przedsięwzięcia jest powodem do dumy dla jej wnioskodawców. Tym bardziej koordynatorzy projektu, jak i pozostali partnerzy liczą, że cała inicjatywa zakończy się sukcesem i zachęci inne ośrodki do tworzenia kolejnych klastrów. Wyzwanie jest

---

<sup>2</sup> M.E. Porter, „The Competitive Advantage of Nations, Macmillan Press, Hampshire and London 1990.



ogromne, tym bardziej, że ASM jako jedyna, prywatna firma w Polsce uzyskała zgodę od Komisji Europejskiej na realizację projektu w ramach obszaru tematycznego Regiony Wiedzy.

ASM to agencja, która od 11 lat prowadzi badania i analizy rynku budowlanego. Ponadto jest też koordynatorem Polskiej Platformy Technologii Budownictwa, prowadzi szereg działań na rzecz rozwoju budownictwa w kraju, dzięki czemu w 2007 roku została uznana za najbardziej innowacyjną firmę w Polsce. Dotychczasowe doświadczenia firmy spowodowały, że podjęła ona wszelkie starania, by realizacja takiego projektu stała się możliwa.

Projekt Reg Con jest w początkowej fazie realizacji, która planowo zakończyć się powinna 31 stycznia 2010 roku. Jednak już teraz zachęcamy do kontaktu z koordynatorem w celu uzyskania szerszych informacji. Szczególnie zapraszamy firmy z centralnej Polski, które mogłyby wejść do Klastra, jaki ma być stworzony.

Kierownikiem projektu jest Pani Dominika Stelmachowicz-Pawyza z firmy ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku.

Tel.: 024 355 77 17. mail: [d.pawyza@asm-poland.com.pl](mailto:d.pawyza@asm-poland.com.pl)