

## Porozmawiajmy o kondycji branży

– **Monitoring Rynku Budowlanego 2009**

27 października br. odbyła się dwunasta edycja konferencji **Monitoring Rynku Budowlanego**. Jest to dorocznie organizowane przez agencję **ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku** wydarzenie podsumowujące wyniki branży. **Jaki był ten rok dla budownictwa w Polsce?**

O opinię poprosiliśmy Panią **Sylwię Prośniewską, Dyrektora Działu Projektów Właścicielskich, ASM**.

Myszę, że był to dość trudny i zaskakujący rok. Po wielkim boomerze w 2007 roku i dalszych oczekiwaniach na stabilny rozwój przyszedł kryzys. Wiadomo było, że gospodarka na świecie przeżywała już w 2008 r. trudne momenty, ale polskie budownictwo nie do końca wierzyło, że kryzys sięgnie i nas. Jeszcze podczas ubiegłorocznego spotkania z przedsiębiorcami budowlanymi podczas konferencji MRB mówiono, że kryzys raczej nam nie grozi, że wciąż jest duże zapotrzebowanie na usługi i produkty budowlane i nie przewidywano realnego zagrożenia załamania się koniunktury. Teraz możemy powiedzieć, że branża trwa w bezruchu. Przeczekanie, wyczekiwanie, zastój – to najczęściej pojawiające się w rozmowach z klientami z branży strategie na bieżącą sytuację w sektorze. Natomiast war-

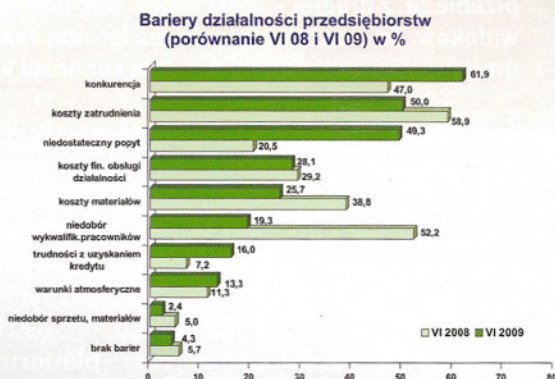
to zaznaczyć, że nie należy generalizować i wkładać wszystkich firm do jednego worka. Niektórzy w kryzysie upatrują plusów i wykorzystują zaistniałą sytuację (jak chociażby przejście mniejszych, gorzej radzących sobie albo nie radzących w kryzysie zakładów).

Wydaje się jednak, że kryzys wciąż nie chce do nas trafić – i dobrze! Zanotowany w sierpniu br. wzrost PKB o 1,1% to bardzo dobry wynik – zaskoczył nawet największych optymistów i jest to dla naszej gospodarki światełko w tunelu. Tym bardziej, że Polska jest jedynym

gorzej firmy z sektora MŚP, które stanowią ponad 95% wszystkich firm sektora.

Najdokuczliwszymi barierami dla przedsiębiorstw budowlanych jest odczuwalna konkurencja na rynku, na co wskazało aż 6 z 10 badanych firm.

Dla co drugiego przedsiębiorcy z branży problem stanowią koszty zatrudnienia oraz niedostateczny popyt. I właśnie waga tego ostatniego czynnika wzrosła w największym stopniu w stosunku do sytuacji sprzed roku (49,3% wskazań w tym roku w stosunku do 20,5% w roku ubiegłym).



Źródło: opracowanie ASM na podstawie danych GUS

w tym regionie Europy krajem, który tak pomyślnym wynikiem może się pochwalić!

Optymistyczne są również dane statystyki publicznej, mówiące o tym, że branża budowlana powoli od reaguje spadki. Wyniki pierwszego półroczu wskazały na poprawę sytuacji przynajmniej firm wykonawczych. Nie tylko produkcja budowlano-montażowa odnotowała 1,4% wzrost, ale również poprawiły się nastroje firm budowlanych obrazowane wskaźnikami ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie oraz prognozach na najbliższy okres. Najkorzystniejszą sytuację oceniają przedsiębiorstwa największe (250 i więcej pracowników), zdecydowanie

Optymistyczna jest natomiast zadeklarowana przez wykonawców prognoza czynników kształtujących klimat koniunktury w budownictwie, co, miejmy nadzieję, znajdzie w konsekwencji odbicie w ogólnym wyniku produkcji budowlanej podsumowującej cały 2009 rok.

Niestety, niekoniecznie sytuacja w polskim wykonawstwie znajduje przełożenie na kondycję firm produkujących materiały budowlane. Bo dla przykładu, statystyka dotycząca mieszkań nie jest już tak imponująca, a, jak wiadomo, dla części przynajmniej producentów inwestorzy indywidualni stanowią główny target.

Pozostaje mieć nadzieję, że takie doniesienia prasowe jak:

„Amerykanie znów budują domy” (PB z 21.07.2009), stanowią pozytywny sygnał dla rynku nieruchomości nie tylko w Stanach Zjednoczonych, ale również – podobnie jak kryzys finansowy – odbijają się, tyle że tym razem pozytywnym echem, na krajach europejskich.

Na wstępie wspominaliśmy o organizowanej przez Państwa agencję konferencji MRB. Prosimy także o kilka słów na temat innego Państwa przedsięwzięcia, jakim jest Ranking Marek Budowlanych?

Jest to realizowane przez ASM badanie, którego celem jest wyróżnianie każdego roku najlepszych marek budowlanych obecnych na polskim rynku oraz dystrybutorów materiałów budowlanych. Rankingi te są bardzo ważnym podsumowaniem efektów działań za dany rok, ponieważ sporządzane są na podstawie badań marketingowych, czyli opinii i odczuć uczestników rynku budowlanego.

Ranking obejmuje zwykle szereg kategorii asortymentowych, gdzie w każdej wybierane są najlepsze marki. Ponadto wyłaniana jest Budowlana Marka Roku – ta jedyna, wyróżniająca się na tle wszystkich, bez względu na kategorię.

Nagrody – statuetki oraz dyplomy – wręczane są na uroczystej Gali podczas Międzynarodowych Targów Budownictwa Budma.

Dziękujemy za rozmowę i zapraszamy naszych czytelników do zapoznania się z wynikami rankingu, które przedstawimy w następnym numerze naszego kwartalnika.