



PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCJI SORBENTÓW I REKULTYWACJI
„ELTUR- WAPORE” Spółka z o.o.
ul. Środkowa 7 59-916 BOGATYNIA 3
www.eltur-wapore.com.pl

REJESTR HANDLOWY :

Sąd Rejonowy dla Wrocław
Fabryczna
Wydział IX Gospodarczy KRS
numer KRS: 0000112935

KAPITAŁ ZAKŁADOWY
45.200.000 zł

TELEFON:
+4875 772 3601
+4875 648 3601

FAX:
+4875 772 3602
+4875 648 3602

E-MAIL:
biuro@eltur-wapore.com.pl

NIP:
615-17-91-971

REGON :
230903528

KONTO:
BZ WBK S.A. 2 O/Bogatynia
05 10901968 00000005 2203 5629

ZARZĄD:

JERZY KABALA
Prezes Zarządu
Dyrektor Naczelny
Telefon: +4875 772 3600
+4875 648 3600
e-mail:
j.kabala@eltur-wapore.com.pl

ROBERT ADASZEWSKI
Dyrektor ds. Finansowo-
-Handlowych
Telefon: +4875 772 3610
+4875 648 3610
e-mail:
r.adaszewski@eltur-wapore.com.pl

BOGDAN BRZOZOWSKI
Dyrektor ds. Technicznych
Telefon: +4875 772 3620
+4875 648 3620
e-mail:
b.brzozowski@eltur-wapore.com.pl

GLÓWNY KSIĘGOWY:

BEATA GABRYSIAK
Telefon: +4875 772 3611
+4875 648 3611
e-mail:
b.gabrysiak@eltur-wapore.com.pl

DWWM/129/16.34.../2003

Bogatynia 2003.06.04

REFERENCJE

Celowość zamierzonych przez nas inwestycji wymagała przeprowadzenia odpowiedniego przygotowania wstępnego polegającego m.in. na rozpoznaniu rynku przewidywanych do produkcji wyrobów .

Z wielu otrzymanych ofert dokonaliśmy wyboru i przeprowadzenie badań dotyczących polskiego rynku produkcji kostki brukowej zleciliśmy firmie ASM Centrum Badań i Analiz Rynku w Kutnie .

Przy podstawowym warunku jakim były propozycje formy przeprowadzenia badania odpowiadająca naszym oczekiwaniom a także opinie i przedstawione referencje nie bez znaczenia była korzystna propozycja cenowa zlecenia .

Z zadani firma ASM Centrum Badań i Analiz Rynku wywiązała się znakomicie przedstawiając swój produkt na wysokim poziomie , w sposób dokładny i szczegółowy analizując poszczególne elementy zakresu badania przedstawiając określone wnioski .

Pragniemy podkreślić także znakomitą współpracę z kierującą projektem Panią Małgorzatą Walczak . Wszystkie nasze sugestie przyjmowała z uwagą a swoje propozycje odpowiednio argumentowała tak , aby wynik badania był wiarygodny i rzetelny.

Uznania wymaga także przeprowadzenie badania w deklarowanym terminie .

„ELTUR-WAPORE” Sp. z o.o.
Główny Specjalista
ds. Marketingu i Rozwoju
Adam Herzog

